

Ogólne zasady objęcia wydarzenia patronatem medialnym przez Radio 7

O objęcie imprezy patronatem medialnym Radia 7 mogą ubiegać się organizatorzy imprez kulturalnych, sportowych, społecznych, służących promocji wartościowych przedsięwzięć i postaw – spójnych ze strategią programową i promocyjną realizowaną przez Radio 7, prowadzone przez „Fundację ANANKE”.

I. Zasady zgłaszania wniosków o objęcie wydarzenia patronatem medialnym:

- wniosek o objęcie wydarzenia patronatem medialnym należy przesłać na minimum 30 dni przed wydarzeniem na adres e-mail reklama@radio7.pl
- podpisany przez organizatora wniosek musi zawierać: krótki opis przedsięwzięcia wraz z informacją o ewentualnej odpłatności dla uczestników, termin i miejsce wydarzenia, dane organizatora, dane osoby do kontaktu oraz informację, o jaki rodzaj patronatu medialnego ubiega się Organizator.

Warunkiem objęcia patronatem medialnym przedsięwzięcia jest ustalenie jaki rodzaj patronatu medialnego ma sprawować Radio 7.

II. Rodzaje patronatów medialnych oferowane przez Radio 7 i ich zasady

A) Patronat wyłączny - wyłączny patronat medialny oznacza, że Radio 7 jest jedynym medium, które sprawuje patronat nad imprezą. W związku z tym Organizator umieszcza **wyłącznie** logo Radia 7 w miejscu przeznaczonym na patronat medialny na wszystkich materiałach promocyjnych.

Zakres działań Radia 7:

- przygotowanie zapowiedzi wydarzenia na podstawie materiałów przesłanych przez Organizatora oraz jej emisja na antenie Radia 7,
- podanie informacji o wydarzeniu na stronie internetowej oraz fanpage Radia 7 wraz z ekspozycją plakatu,
- przeprowadzenie wywiadu w ramach audycji "Gość Radia 7",
- obecność reportera Radia 7 podczas imprezy,
- przygotowanie materiałów podsumowujących imprezę i ich emisja na antenie.

B) Patronat główny - oznacza, że wśród patronów medialnych znajdują się inne media. W związku z tym Organizator zobowiązuje się umieszczenia logo Radia 7 **dwukrotnie większego** w stosunku do pozostałych patronów medialnych w miejscu przeznaczonym na patronat medialny na wszystkich materiałach promocyjnych.

Zakres działań Radia 7:

- przygotowanie zapowiedzi wydarzenia na podstawie materiałów przesłanych przez Organizatora oraz jej emisja na antenie Radia 7,
- podanie informacji o wydarzeniu na stronie internetowej oraz fanpage Radia 7 wraz z ekspozycją plakatu,
- przeprowadzenie wywiadu w ramach audycji "Gość Radia 7".

C) Patronat standardowy - oznacza, że wśród patronów znajdują się inne media. Organizator umieszcza logo Radia 7 w miejscu przeznaczonym na patronat medialny na wszystkich materiałach promocyjnych.

Zakres działań Radia 7:

- przygotowanie zapowiedzi wydarzenia na podstawie materiałów przesłanych przez Organizatora oraz jej emisja na antenie Radia 7,
- podanie informacji o wydarzeniu na stronie internetowej oraz fanpage Radia 7 wraz z ekspozycją plakatu.

III. Obowiązki Organizatora wydarzenia (dla każdego rodzaju patronatu):

- umieszczenie logotypu Radia 7 na plakatach i innych materiałach promujących wydarzenie zgodnie z uzgodnionym patronatem,
- umieszczenie logotypu Radia 7 we wszelkich reklamach promujących dane wydarzenie,
- przedstawienie projektu plakatu do akceptacji przez Redakcję Radia 7,
- w przypadku imprez biletowanych, przekazanie 5 pojedynczych wejściówek na wydarzenie,
- umożliwienie ekipie Radia 7 realizacji materiału podczas wydarzenia,
- umożliwienie dystrybucji materiałów promocyjnych Radia 7 podczas wydarzenia,
- umożliwienie ekspozycji banera i innych mobilnych materiałów reklamowych Radia 7 podczas wydarzenia,

- publiczne ogłoszenie informacji słownej o patronie medialnym „Radio 7” w trakcie wydarzenia (np. na scenie) w liczbie indywidualnie ustalonej przez Organizatora w oparciu o scenariusz imprezy.

IV. Postanowienia końcowe

Do przekazanych materiałów należy dołączyć podpisane oświadczenie następującej treści:

Przekazane materiały nie naruszają majątkowych i osobistych praw autorskich osób trzecich. Organizator ponosi pełną odpowiedzialność za przekazane materiały.

Radio 7 zastrzega sobie prawo do zakończenia zapowiedzi informacją: „Patronem medialnym jest Radio 7”.

Radio 7 nie ponosi odpowiedzialności za informacje i materiały przekazane do emisji przez Organizatorów wydarzeń objętych patronatem medialnym. Wyłącznie odpowiedzialność ponosi Organizator wydarzeń objętych patronatem.

O decyzji w sprawie przyznania patronatu wnioskodawca zostanie powiadomiony e-mailem lub telefonicznie.

Redakcja Radia 7 zastrzega sobie prawo do odrzucenia wniosku o objęcie wydarzenia patronatem medialnym bez podania przyczyny.

W razie pytań lub wątpliwości, prosimy o kontakt e-mail: redakcja@radio7.pl. Osobą do kontaktu ze strony Radia 7 jest Barbara Ploch, tel. 792 104 104 barbara.ploch@radio7.pl